

2014.10.4 コウカシタ創業スクール (DAY1)

Lecture 1 オリエンテーション

各チームで取組む作業

- 名前 (3人)
- チームカラー
- チームロゴ

中小企業への期待と課題

中小企業への期待

- 成長
- 雇用
- イノベーション
- 地域活性化
- 社会貢献

中小企業の課題

- 資金不足
- 人材不足
- 販路開拓
- 経営者負担
- 競争激化

授業内容

Lecture 4, Lecture 6, Lecture 7, Lecture 10

OUTPUT

全国ビジネスコンテスト出場!!

2014年10月4日

Facebookの活用

自己紹介

自己紹介の重要性

- 自己紹介は、ビジネスの第一歩
- 自己紹介は、信頼を得るためのチャンス
- 自己紹介は、ネットワークを広げるためのチャンス

自己紹介の方法

- ① 名前
- ② 年齢
- ③ 職業
- ④ 趣味
- ⑤ 自己紹介の理由

自己紹介の練習

自己紹介の発表

OUTPUT

チーム名

チームカラー

チームロゴ

自己紹介

自己紹介の重要性

- 自己紹介は、ビジネスの第一歩
- 自己紹介は、信頼を得るためのチャンス
- 自己紹介は、ネットワークを広げるためのチャンス

自己紹介の方法

- ① 名前
- ② 年齢
- ③ 職業
- ④ 趣味
- ⑤ 自己紹介の理由

自己紹介の練習

自己紹介の発表

OUTPUT

自己紹介

自己紹介の重要性

- 自己紹介は、ビジネスの第一歩
- 自己紹介は、信頼を得るためのチャンス
- 自己紹介は、ネットワークを広げるためのチャンス

自己紹介の方法

- ① 名前
- ② 年齢
- ③ 職業
- ④ 趣味
- ⑤ 自己紹介の理由

自己紹介の練習

自己紹介の発表

Lecture 2 アイデア7-クイズ

アイデア7-クイズ

アイデア7-クイズの目的

- アイデア7-クイズの目的は、アイデアの創出を促すこと
- アイデア7-クイズの目的は、アイデアの質を高めること
- アイデア7-クイズの目的は、アイデアの量を増やすこと

アイデア7-クイズのルール

- ① アイデア7-クイズは、7つのアイデアを創出すること
- ② アイデア7-クイズは、7つのアイデアを創出すること
- ③ アイデア7-クイズは、7つのアイデアを創出すること

アイデア7-クイズの答え

アイデア7-クイズの答え

アイデア7-クイズ

アイデア7-クイズの目的

- アイデア7-クイズの目的は、アイデアの創出を促すこと
- アイデア7-クイズの目的は、アイデアの質を高めること
- アイデア7-クイズの目的は、アイデアの量を増やすこと

アイデア7-クイズのルール

- ① アイデア7-クイズは、7つのアイデアを創出すること
- ② アイデア7-クイズは、7つのアイデアを創出すること
- ③ アイデア7-クイズは、7つのアイデアを創出すること

アイデア7-クイズの答え

アイデア7-クイズの答え

アイデア7-クイズ

アイデア7-クイズの目的

- アイデア7-クイズの目的は、アイデアの創出を促すこと
- アイデア7-クイズの目的は、アイデアの質を高めること
- アイデア7-クイズの目的は、アイデアの量を増やすこと

アイデア7-クイズのルール

- ① アイデア7-クイズは、7つのアイデアを創出すること
- ② アイデア7-クイズは、7つのアイデアを創出すること
- ③ アイデア7-クイズは、7つのアイデアを創出すること

アイデア7-クイズの答え

アイデア7-クイズの答え

アイデア7-クイズ

アイデア7-クイズの目的

- アイデア7-クイズの目的は、アイデアの創出を促すこと
- アイデア7-クイズの目的は、アイデアの質を高めること
- アイデア7-クイズの目的は、アイデアの量を増やすこと

アイデア7-クイズのルール

- ① アイデア7-クイズは、7つのアイデアを創出すること
- ② アイデア7-クイズは、7つのアイデアを創出すること
- ③ アイデア7-クイズは、7つのアイデアを創出すること

アイデア7-クイズの答え

アイデア7-クイズの答え

メディア

メディアの重要性

メディアの種類

- ① 紙媒体
- ② 電子媒体
- ③ 動画媒体
- ④ 音声媒体

メディアの活用

メディアの活用

メディア

メディアの重要性

メディアの種類

- ① 紙媒体
- ② 電子媒体
- ③ 動画媒体
- ④ 音声媒体

メディアの活用

メディアの活用

メディア

メディアの重要性

メディアの種類

- ① 紙媒体
- ② 電子媒体
- ③ 動画媒体
- ④ 音声媒体

メディアの活用

メディアの活用

メディア

メディアの重要性

メディアの種類

- ① 紙媒体
- ② 電子媒体
- ③ 動画媒体
- ④ 音声媒体

メディアの活用

メディアの活用