2014.11.15 コウカシタ創業スクール DAY 4

しごとをつくるパーツチャップ

前回 DAY 3 のふり返り

今日の目標

本日の内容
中間発表会
プロジェクター・投影 2つ
17:30 までに提出

① コムロタ ⑤ 創
② 銘 ⑥ ノック
③ 葛金次 ⑦ チャンプルー

Lecture 7 → 販売戦略

(有)エニシング ニシムラさん

広島出身
2006年に創業

知る → 海外旅行 これだいすき!

準備 — 色んな人に仮説を聞く

中央大学卒
東京在住

「売る」というコト

パリコ(雑)雑貨
商品の売り方

会社とはなにか

悩み 不安

自分の不安
モヤモヤ
自分は1人でやってる
1人でできるのか?

回復の秘訣
大変だけど楽しい!

即決
1年間テスト販売

和 JAPAN

シェルターに購入
漢字Tシャツ作り

別でフリマで販売 ¥1500

和
売れたり 売れなかったり

決断するコト

= 経営で"1番大事"

商品 価格 原価 サイズ展開 品ぞろえ 子ども用

→ 創業塾に通う (5×)
同じ目的を持つ人 → いない!

なぁ、いっそ起業!!
自分で1人でスタート

念ずれば通ず

あれ? 何、これいい 大丈夫??

自由!!

通勤サラリーマン 出張ばっかり
電話営業 + 上司 フリマで販売 器と販売
試作品づくり
サイトづくり

ビジネスプラン

大事だけど
こっちの方が重要

なんで
これを
自分は
売るのか?

根っこ

根っこがしっかりしてれば 事業に対応してこれる!!

自分のサービスが 世の中の人に 喜んでもらいたい!

原点
仕事
商品
不安
2~3年目

起業 — 現実

どこ目指す

応援

約3年

・売上問題
・資金繰り

売る・営業

大変だけど楽しい

緑 + ing
anything

何でも

私は何者か

エニシングの ニシムラです

出会い

自分の取り組み → 商品説明 → 伝える

どうして
どんなこと商品

面白いですね!

共感

面白いなぁ 今度ぜひ 僕の商品もみて

メールが来た。

サービスの販売

自分自身を伝えるコト

たまる たまる

Tシャツ → 番付け

産地 愛知県豊橋

職人さんたち ものづくり

エニシングは 2人体制で動いてる

工場 無くなりたくない!

現在のお仕事
小金井
社員さん パートさん

マリエッティの 隣台近く

原宿本店
文化の発信

ファン

まわりをまきこむ

共感

起業と経営に もっとも大事なコト

原宿本店 シンプル

お客様の 原動力を知る
行動・営業・発信の継続
実践 + リピーター

起業とは ゼロから イチを やり続けるコト

向きの確認
根っこの部分
価値上昇 ← 原価下降

今、これを やってます!!
NOW

なんでも これに集中化

真の資産

これが出来ます → ハイ サービス わかりやすい

売れ続ける要素
- わかりやすさ、迷わない
- スリルがある、相談しやすい、利用しやすい
- 必要 欲しい と思う 会社の魅力

とっかかり

買おうかな 使用制限

どうしよう

サンプル提供

「あの人に頼みたい」と言わせる

実績・事例 (3年分)

売れ続ける要素
- モノ サービス 接客の質
- 口コミになる魅力、イメージ
- パンフレット・ホームページ (製造・オペレーション)

営業の良いメ

取捨選択

困ってる人 / 悩みを聞く

これをやりたい!!

自分の売れる商品 つ 何個 商業は?

A. やってみた 売れる商品 結果とか

商業資金 1年半で なくなる
→ 日本政策金融公庫から 借りる

150万

資金繰り

モノの売れ方 わかりやすさ と ガリ勉合格は 一見 相反されないか?

二足のわらじ

→ 教科書 ~~教科書~~ 日本の文化を伝える → 1つとしての 前かけ

わかりやすい

前かけ 続けられなくなるコトが 問題

エニシングの 前かけ
全面・前面 ひもがある

Tシャツ サラリーマン

Q. 前かけ需要?
参考書?

歴史をしっかり 説明するコト
自分のやってるコトを 説明しやすい

歴史 現在

伝統の 授業とか

人の時を 伝えるの

お客様の 声

重宝

パッケージ力!

売上UP

売る (営業活動)

パッケージがあるから 手ブラ OK

走ったり

大事!!

ニッチ戦略
リーダー戦略
チャレンジャー戦略
フォロワー戦略

「前かけ」専門店

市場ポジショニング
年令
マップ
空間
時間
セグメンテーション
ターゲティング

プッシュ戦略 PUSH
プル戦略 PULL
ロコミが 来てもらう

★ AIDMAの法則
Attention (注意) · Interest (興味) · Desire (欲求) · Memory (記憶) · Action (行動)

現金仕入
信用仕入
手数料は 0円

置取販売

→ 軽販売

損益分岐点

2:6:2の消費者
経験が欲しい ②
大衆 ⑥
なんか さわってみたい 買う層
絶対 いらない ②

ヤコムカット
(商業活動の動き方)
① 使用頻度
② パッケージ

坂本商店 記念館の仕事

毎年 ○○○○○○

すぐ 続ける 1年 ○日
1年で ○円 毎月 ○円

→ 安定する事業、仕組づくり

繁盛と感じる
製造コスト + 利益
競合他社の価格設定を考える
価格設定

動機 → リピート

ブランドロイヤリティ
新商品 価格 とか

新規顧客 獲得
リピーター

パブリシティ

プレスリリース
マスコミに取上げてもらう
「この雑誌に取上げてほしい」
編集部に連絡

FAX
サービス紹介した

5W1H
what (何を)
where (どこで)
who (誰に)
when (いつ)
why (なぜ)
how (どうやって)

リーフシート
営業活動 (53) を作る

- なんで起業するの? → Why
- 何を売るの? → what
- 誰がやるの? → who
- どこで売るの? → where
- いつやるの? → when
- どうやってやる? いくらで売る? How & How much

仕事の知識 経験!

ムラカミさん
国内のシャンプー
サラリーマン
OL
ストレス

made in ラオス
現場の人達の 労働
お客様の 試作品の 面白い
BEN SHOP

イトウさん
家族写真撮影
あったい
「ほけの森」 イベント会場で やってます
写真の歴史
音の構造の再現
油絵 ぼたんの 野菜
一般人の提供
価値の過剰
競合がいなくなる
可能性アリ!

PULL戦略の 必要性
営業に使って ホームページで モノを売る
その人達 ファン獲得
PUSH 戦略
お店の 流通業

ナカムラさん
Webを 取り入れる
オピニオンマガジン
インフルエンサー ミュージシャン 役者
voice!

誰から 収益? 広告収入
マガジン自体は 無料

オオタ氏 夏休み 1ヶ月~2週間
職業体験・英語合宿
学生 中高生 小学生
企業に 属さない 営業?
企業訪問
おばさん
おじさん
バイト経験・英語
モニター 3名
新しいコト + 新しいコト
わかりにくい!!
ブラッシュアップ

マッダさん
就職 転職 職を探す
人生の 選択肢 ライフコーチ
これまでの 生き方 スケール
ターニングポイント
講師業?
電話の 安心感
プロ
転職サービス 会社
キャリアカウンセラー
大学とか
NPO団体
シェアスペース
市民講
新しいワークショップの 展開
誰も 知らない モノは 誰も 買わない

Lecture 8 → 中間発表

2つに分けます
① コムロタ 緑・海
② 葛金次 ノック チャンプルー
スロ
テレビ ①
テレビ ②
会議
カモシタさん
ピンク イイネ! ↑
音量 ↓ マイクの調整
3分フィードバック
ポストカード 記録
ちがう プレゼン
人と人をつなげる
コーチング
広げる 深める
将来設計 甘い人の存在
1人で生きれる? 病気になったら?
婚活とは なに
どう生きたいか、の相談あるし…
同性同士で 付き合う
→ 男女の出会いは?
あのポップ 女性
マンション 販売
ムラカミさん
質を洗練された 商品を 撮く
国内シェア
国際的な 仕事
(海外ビジネス)
機械 設備など
ストレス
自動車工事
→ 癒しとアロマは いかがでしょ

アロマ テロピックシャンプー
アロマ ディフューザー
毎日使うシャンプーにオススメ!!
生産地はラオス
職人の提供
オオタさん
2014年9月1日 創業
EDEA ENGLISH SCHOOL
英会話スクール
マンツーマン
外国人講師
面接
音響機器正解
Now
リタイア・安参
パンフレット作り
日本人と留学者が近い
差別は生まない
ニシダさん
自分で作る名刺
人の繋がりがつながるツール
名刺交換
仕事名刺
プライベート名刺
プライベート名刺
Step1 デザイン選択
Step2 はんこで作る
テンプレート
オリジナル雑貨
Ink color
paper
自分で
プレス
プレゼン会場Ⓐ
コザスリさん
ペット専門通販
オーダーメイド
ネットショップ
対ペットロス
別れ
生ずは充実!
70〜60代 ターゲット
数年内〜10万円
ファン・関係づくり
・ギャラリーサイト
・情報発信
シンドウさん
北海道出身
実験
「小さなメディア研究室 をつくる」
起業は2年後
日々の興味のあるジャンル
特化
マイクロメディア
古民家 COMINCA TIMES
コウカシタから飛び出
面白の見える観光サイト
モノづくり
ヒトづくり
エネルギー
ニュース
オトウさん
革製品
ビーズ
ビーズ
手作り
体験ショット
作理
手作りカフェ
作品販売スペース
ちょっと立ち寄れる場所
ミニアロケ
月の日
クリスマス
イベント
アクセサリー、立体

クドウさん
エビジョウ
合本線パッケージ
個人パッパ プロダクト
日曜動物
ひきりんだし
自分で手直す
いい味
受取る人のための
社製製品まで房
特別のBoxのための 御土産房
手作りお菓子のBox
Story
オーダーメイドの特別感
設備・資材
運営方法 考える!
プレゼン会場Ⓑ
ダイマルさん
整理収納アドバイザー
キラくり市運営
古物商
掛け合わせ提案型
素材ギャラリー
ユザワヤ 品揃えが多い
用途数個の販売しかなくても取り扱う
愛着のある手作材料
すてにくい…
古着物
ヒアルロン酸
不要
必要
使
素材を使うワークショップ
リメイクソムリエ
ヨシダさん
安藤ビル内オフィス
変更!
リアルな出会い
楽しい学び
ITネット会
リアル
仲間?
本物?
本物の重要性
富士で実践!
来業家(ウチ)の話が聞ける しごと体験ができる 街歩きさせたいガイド
社会保険労働士として お役に立てたい
ニシダさん
鳥専門店で 1年3万円
鳥籠
鳥専門店です。
環境の変化 → 野鳥の減少
生物多様の破壊
鳥は減少中
ペットの鳥も減少
ペットは犬猫中心
鳥イニフルマニザー
ペットの鳥 + 野鳥
どちらにも優しい
間伐材 + 鳥籠
ハムスター人気
ハム太郎
更に住宅を!
人間の
鳥に優しい
=
子どもにも優しい
これが本当の Natural
情同者
出資者
集客が課題!?
年間 7億円かかる!!
プレゼン会場Ⓐ
リヒさん
木のおもちゃ
ピタゴラスイッチ
コロコロからくりミュージアム 設計プロジェクト
TV・ちいさいピオニ 2回出演
子どもがイキイキ
出演依頼
からくり販売
からくり作れる
体験家
木材の加工技術
美術館
集客力
光回作業
場所性
ライブラリー
などなど

アリタさん
木の宝石をつくる
日本人に身近
木を見に つける
木材によって
・木目
・色
異なる
プロ=?
海外客は 注目されてる?
色の多様さ
木目の面白さ
ひとつとして 同じものなし
プロ=?, ピマス etc 制作中
詳しい人探してます。!
プレゼン会場Ⓑ
ヒラタさん
建築プロジェクト
住まい再つくり
建築に関ゆりたい!
家の勉強
建築事務所
構造計算
住まいに興味を持ってもらう
住まいつくりの時、かけ
住みだし お客
負担に取り組むアプリ
質問に答えていくと 提案してくれる
アプリ

キタムケさんが一言!
DAY1 ユウさんの対談
DAY4 こうしさんの対談
Why
What
How
プレゼンの方法
おとWhatだけ…
ずっとWhyだけ…
ずっとHowだけ…
だめ!
結局、何屋さん??
軸は なんですか?
ヤってみる → 検証修正 → 進む → 進む
くり返す
意志決定
仮説検証
プランが 変わってきても 内容なし
むしろ 前進!!!
体験
Why・what・how 何が足りてないか?
顧客・関係者となり得る 少なくとも
10人に対して 事業プランを 話してみる
気づき・つながり・プラン変更さ
Facebookで報告